出版融合发展中编辑核心素养的几点思考

摘　要：对于出版来说，最重要的就是编辑工作。随着我国文化产业的发展，我国的出版业也在不断发展进步，对于传统出版工作来说，只有进行改革创新才能够更好地适应时代的发展进步。因此，编辑人员要树立终身学习的意识，不断提高自身对信息甄别、整合的能力，在工作过程中发扬工匠精神，加强与各个部门之间的沟通和合作，了解时代发展进程，顺应时代发展的脚步，及时对自己的知识储备、工作能力进行调整。特别是现阶段，我国已进入互联网时代，编辑人员要将自己的工作和“互联网 +”紧密地结合在一起。

关键词：出版融合；传统出版；编辑；互联网；素养

中图分类号：G222　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2018）08-080-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.030

文 / 史雪莲

随着科技进步，我国的很多行业在发展中使用了互联网技术，不仅是产业的发展，甚至个人的信息获取也很大程度上依赖于互联网。面对这一发展趋势，如果出版业不能顺应时代变化，及时对自己的发展方向和措施进行调整，将会是非常沉重的打击。因此，出版业也开始在发展的道路上使用互联网技术，将出版工作和互联网之间进行融合，生产出了很多受人喜欢的产品，比如说电子书、有声书籍等。不仅如此，出版业和互联网行业的结合，也使得人们的生活更加便利，人们可以利用自己身边的电子产品，如电脑、手机等随时随地进行阅读，吸收更多的知识和信息。这种出版融合的发展方式也使得我国的出版业更加顺应时代发展的脚步。在这种变化下，出版业中的各项工作也随之发生了变化。因此，在出版业中占据重要地位的编辑工作，也要做出一定的改变，才能顺应出版行业的发展。

对于编辑工作来说，首先要和读者之间有一定的交流，这样才有利于编辑工作的开展。传统出版中，编辑的主要工作就是选择合适的主题，然后根据所选择的主题进行后续的策划等工作。当书籍正式出版之后，将会在全国各地进行销售，编辑想要和读者进行交流，就只能在书籍出版之前对市场进行调查时，以及在书籍出版后开发布会的时候。然而，现在的出版业已开始采用出版融合的发展方式，通过互联网，读者可以将自己的阅读感受和建议等发送在互联网平台上，编辑人员可以通过互联网平台上这些读者的留言了解到读者的感受和建议，这样更有利于编辑人员拟定选题，开展工作。除此之外，出版融合的背景便利了人们的生活，读者不仅可以在纸质图书上获取信息，也可以在电子设备上获取信息。对于纸质书籍来说，不适合随身携带，而电子图书就很好地解决了这个问题，读者可以随时随地地阅读书籍，获取更多的知识。这种方式的转变使得编辑人员的工作内容发生了一些变化，编辑人员要根据电子书籍和互联网技术的优势，及时对自己的工作内容进行调整。

1. 不断完善知识结构，树立终身学习意识

随着社会的发展进步，编辑人员想要更好地顺应时代的发展，首先要不断地学习新知识、新技术，不断地充实和完善自己的知识结构，这样才能够在工作中游刃有余。

1.1 拥有完善的知识结构

在时代发展的大背景下，编辑人员要不断地完善自己的知识结构体系。对于编辑工作来说，它包含的工作范围非常广泛，因此，编辑工作人员需要掌握的学科知识也是非常多的。编辑人员才能够针对这个学科的相关知识选择最适合的主题，提高学科书籍的质量。不仅如此，在和读者针对本学科书籍进行交流的时候，编辑人员也能够更好地对自己选择主题书籍的相关内容进行阐述。除此之外，每个专业是独立存在的，但是并不意味着各个学科专业之间没有任何联系。因此，编辑人员要掌握各个学科的基本专业知识，如此才能有效地将各个学科知识进行融合，出版出来的书籍自然也是高质量的。不仅要质量高的书籍，还要做出能够满足读者要求的书籍，这都需要编辑人员有丰富的知识体系。有了一本好书，自然要把这本好书分享给各个读者，这就需要编辑人员做好营销工作，在“互联网＋”时代，编辑人员不仅要做好线下的营销工作，还应该把线上和线下有效地结合在一起，这样才能够更好地拓宽市场。

1.2 坚持深度阅读

想要深度获取更多的知识和信息，阅读是最好的方法。尽管随着互联网时代的发展，信息的碎片化，使得人们的阅读习惯朝着浅阅读方向发展的趋势，但深度阅读，对于编辑来说，是尤为重要的。对于一般读者来说，利用电子书、手机等电子设备进行阅读，这种阅读方式可以让读者不受时间和地点的限制，但是，通过这种方式一般只能了解书籍最基本的内容，是一种浅层次的、以简单轻松甚至娱乐性为目的的浅阅读。浅阅读无法让人了解到书籍内容的真正含义，无法提升个体的学识修养和理论思维，也无法对个体工作能力的提高起到促进作用。然而，作为编辑来说，想要给读者带来更多的知识，就要做到深度阅读。可以采用碎片化阅读等方式，在阅读的过程中，不仅要阅读书籍中的内容，还要对书籍中

的内容进行思考、总结，长期的积累，才能有效地提高阅读人员的知识储备，从而出版给读者更好体验和感受的书籍。

1.3 善用新技术

现阶段，大多数人会使用互联网，但这并不意味着真正掌握了互联网技术。随着“互联网+”时代的到来，如何更好地利用新技术为出版业服务，是摆在编辑人员面前的一个重要课题。编辑工作人员不仅要做好自己的本职工作，还要学习利用新技术，真正做到活到老学到老，与时俱进，将新技术和自己的编辑工作有效地联系在一起。不仅在信息的获取上善用互联网，在书籍的宣传推广上也要熟练使用这些新技术，这样才能够推动编辑工作的发展和进步。

2. 有效的甄别筛选海量的信息并做好整合工作

对于出版业来说，不管时代、出版方式如何变化，都不能忽视最基本的工作，即书籍的内容。内容是出版业最根本、最基础也是最重要的根基。随着互联网技术的发展，人们获取信息更加便利，获取的信息量也越来越大，但是，这并不意味着所有的信息都是有作用、有质量的。作为编辑人员，要在众多的信息中进行甄别，筛选出有质量、有意义的的信息。不仅如此，还要对这些筛选出来的信息进行整合，这样才能够做好自己的编辑工作。

2.1 时刻保持高度的信息敏感性

对于编辑人员来说，当他们筛选出有质量、有意义、有价值的信息之后，要对筛选出来的信息进行加工。随着时代的发展以及互联网技术的进步，人们可以利用互联网随时随地获取大量的信息。对于这个时代的编辑人员来说，要对这些信息有敏感性，具有极高的判断能力，这样编辑人员才能够在众多的信息中及时筛选出最有效的信息。这样不仅可以节约收集信息的时间，还可以有效提高编辑人员的工作效率。

2.2 信息甄别

互联网的普及，每个人都是信息源，各种各样的信息都可以随时随地发布在互联网上。在这种情况下，互联网上的信息又杂又乱，信息的质量不能得到保证。因此，编辑人员要对有用的信息进行分析和判断，要调查信息的真实性和权威性，以及信息获取渠道。这都需要编辑人员对信息做好甄别工作，这样才能保证内容的质量和出版时间。

2.3 信息整合

当编辑人员做好甄别工作之后，就需要对筛选出来的信息进行整合和总结了。要对信息进行分析，根据信息内容进行分类，然后对这些信息进行再加工，这样才能为主题的选择奠定基础。除此之外，还要根据市场调查的结果、读者的反馈信息等对收集的信息进行整合和总结。需要编辑工作人员特别注意的是，对于整合的信息要进行查重工作，这样可以有效的减少内容的重复性。

3. 贯彻落实精益求精的工匠精神

现在很多行业都在大力弘扬工匠精神，出版业也不例外。时代的发展赋予了工匠精神更深层次的含义。编辑是出版工作的重点，编辑工作的表现形式虽然是相同的，即书籍的出版，但是它的具体工作内容却不一样。每一本书的内容不一样，采用的版式与装帧方式等也都不一样，每一个编辑人员的思想不一样、擅长的学科不一样，关注点、工作态度也不一样，因此，他们的出版理念也不一样，编辑出来的图书也是不一样的。随着互联网技术的发展，编辑人员设计的书籍不仅仅局限在纸质书籍上，还体现在电子书籍中。因此，编辑人员更应该弘扬工匠精神，做好书籍出版过程中的每一个环节的工作，不仅要出版精致的、高质量的纸质书籍，对于电子书籍也应该如此。

4. 跨部门、多主体的沟通协作能力

对于编辑人员来说，出版行业的发展进步，使得他们的工作也发生了变化。编辑人员不再单一的只重视书籍内容，而是要和出版环节的所有人员加强沟通。与读者、作者的交流沟通，可以提高书籍内容的质量；与美编、印厂的有效交流，可以有效提高图书的装帧设计质量；与营销部门的有效配合，可以让图书以更有效的方式、更有针对性地推广给相应的读者群体。编辑人员只有提高自我的沟通协作能力，加强和各个主体、部门之间的沟通，才能够发挥所有人员的优势，从而提高出版效率和质量。媒

参考文献

[1] 白立华，刘永坚，施其明 . 基于 RAYS 系统的“现代纸书”出版运营模式探析 [J]. 中国传媒科技，2017（11）.

[2] 周国清，朱美琳 . 新时代编辑主体的核心素养与使命担当 [J]. 中国编辑，2018（4）：4-8.

[3] 周国清，陈暖 . 智能化时代我们如何阅读？ [J]. 出版广角，2017（306）：35-37.

[4] 甘慧 . 浅谈互联网时代传统出版业的进化与变革 [N]. 中国新闻出版广电报，2018-04-27.

[5] 张琴，付一静 . 自媒体时代编辑的核心素养研究 [J]. 中国编辑，2018（3）：46-50.

[6] 段乐川，姬建敏 . 工匠精神：编辑文化的精神坐标 [J]. 出版广角，2017（306）：28-30.

[7] 孙严冰 . 浅谈科技图书编辑的工匠精神 [N]. 中国新闻出版广电报，2018-02-02.

（作者单位：江苏人民出版社）